

Wir sind Werbefachleute!

Was muss man allgemein beachten:

- ❖ Für welches Produkt werbe ich? --> **ZIELGRUPPE!!**
- ❖ Passender **Werbeslogan**
 - **gereimt**
Go well - go Shell, Möbelix - kost fast nix
 - **Gleicher Anfangsbuchstabe**
Manner mag man eben
 - **Wortspiele**
Wechseln Sie die Seite - Grazer Wechselseitige
 - **Fragen**
Wie macht das der Niedermaier? Wo gehts hier zu Kika?
 - **Aufforderung**
Jetzt kaufen! Sofort zugreifen!
- ❖ Welches Bedürfnis des Menschen wird durch meine Werbung gestillt?
--> Kraft, Geborgenheit, Partnerschaft, Anerkennung, Sicherheit,
- ❖ Welche Linie ziehe ich durch **alle** Werbearten?
Lustig, spannend, dramatisch, Alltagsgeschichten, romantisch,
- ❖ Musik als Hintergrund - Welche **Musik** passt überhaupt zu meinem Radio- und TV-Spot?!

Zum Arbeiten brauchen wir:

Zeitschriften, Klebstoff, Schere, Schreibzeug, Papier (für den Entwurf),
dicke Filzstifte, Plakatstifte, Leuchtstifte, Wasserfarben,
für etwaige Kostüme:
Alu- und Frischhaltefolie, Kleidung!,
für TV-Spot benötigte Gegenstände (Aufnahmen Ende nächster Woche!)